

Beruf und Perspektive

Als Kaufmann/Kauffrau im E-Commerce unterstützen Sie die Auswahl der Online Vertriebskanäle aus unterschiedlichen Branchen, bewerten, optimieren, bewirtschaften diese und gewinnen und binden dadurch Kunden.

Sie tragen Sorge dafür, dass das Angebot eines Unternehmens auf unterschiedlichen Online Vertriebskanälen sichtbar ist und dass Interessenten alle für die Kaufentscheidung relevanten Informationen nach Ihren Bedürfnissen vorfinden.

Sie sorgen dafür, dass Interessenten die physischen oder virtuellen Produkte online einfach und ohne Hürden erwerben können.

Zu diesem Zweck werten Sie die zur Verfügung stehenden Informationen über das Online-Nutzerverhalten aus und leiten daraus Empfehlungen für Verbesserungen in Sortiment und Service-Angebot ihres Unternehmens ab.

Ihr Einsatzgebiet:

- ✓ Kaufleute im E-Commerce sind in Unternehmen tätig, die Waren oder Dienstleistungen online vertreiben.

Ihre beruflichen Perspektiven:

Im stark wachsenden Bereich des E-Commerce sind qualifizierte Fachkräfte stark gesucht. Durch die massive Verlagerung des Handels ins Internet, wird dieser Bereich in den nächsten Jahren weiterhin massiv wachsen. Somit haben Sie nach einer erfolgreichen Ausbildung sehr gute Chancen auf dem Arbeitsmarkt.

Wo Sie uns finden

Kontakt

 **taylorix institut**
für berufliche Bildung e.V.

Niederlassung Saarbrücken
Brebacher Landstraße 9
D-66121 Saarbrücken

Tel: 0681 / 90 60 80
Fax: 0681 / 90 60 840

Mail: info@taylorix-institut.com
Web: www.taylorix-institut.com

Niederlassung Kaiserslautern
Lutrinastr. 4 (im Fuchsbau)
D-67655 Kaiserslautern

Tel: 0631 / 34 28 89 73
Fax: 0631 / 34 28 89 79

Mail: info@taylorix-institut.com
Web: www.taylorix-institut.com

Holen Sie sich das Know-how, das Sie brauchen:

- ✓ 40 Jahre Erfahrung in Erwachsenenbildung und Personalentwicklung
- ✓ Qualifizierte Beratung durch Bildungsmanager und Trainer aus der Praxis
- ✓ Betreuung durch qualifiziertes Fachpersonal
- ✓ Eigener, moderner Computerarbeitsplatz
- ✓ Förderung durch Agentur für Arbeit, Jobcenter (Bildungsgutschein), deutsche Rentenversicherung und BFD möglich
- ✓ Zertifiziert nach ISO 9001 und AZAV

Die aufgeführten Inhalte stellen jeweils nur einen Bruchteil unseres gesamten Bildungsangebots dar. Für weitere Informationen kontaktieren Sie unsere qualifizierten Bildungsberater. Wir beraten Sie gern.

Vereinbaren Sie noch heute einen Termin!

Zum Kurs



Umschulung zum/zur Kaufmann/Kauffrau im E-Commerce^(IHK)

Staatlich anerkannter Ausbildungsberuf mit IHK-Abschluss
Präsenzunterricht mit Trainern vor Ort!



taylorixinstitut
für berufliche Bildung e.V.

Die Fakten

• Beginn und Dauer der Maßnahme

Dauer: 21 bis 24 Monate in Vollzeit,
davon 6 bis 9 Monate Betriebspraktikum
(Nachträglicher Einstieg nach Prüfung möglich!)

Aktuelle Termine finden Sie im Kursnet und auf unserer
Homepage.

• Zugangsvoraussetzungen

Erfolgreicher Eignungstest und RS mit AV

• Zielgruppe

- ✓ Menschen ohne Ausbildung bzw. mit einem Ausbildungsberuf, welcher nicht mehr ausgeübt werden kann
- ✓ Berufsrückkehrer/-innen, die wieder ins Berufsleben einsteigen möchten
- ✓ Studienabbrecher/-innen
- ✓ Rehabilitanden/-innen, welche eine berufliche Neuorientierung suchen
- ✓ Quereinsteiger/-innen
- ✓ Fachkräfte mit einem in Deutschland nicht anerkannten Abschluss

• Prüfung & Abschluss

Prüfung vor der IHK

• Unterrichts- / Arbeitszeiten

Mo bis Do: 8:00 Uhr bis 16:30 Uhr
Freitag: 8:00 Uhr bis 14:30 Uhr

• Förderung

Nach Prüfung der persönlichen Voraussetzungen, ist eine Förderung/Finanzierung seitens der Agentur für Arbeit, dem Jobcenter, den Renten- und Unfallversicherungsträgern sowie dem BFD möglich.

• Inhalt der Umschulung (Auszug)

• Inhalte

- ✓ Das Unternehmen präsentieren und die eigene Rolle mitgestalten
- ✓ Sortimente im Online-Vertrieb gestalten und die Beschaffung unterstützen
- ✓ Verträge im Online-Vertrieb anbahnen und bearbeiten, Werteströme erfassen, auswerten und beurteilen
- ✓ Rückabwicklungsprozesse und Leistungsstörungen bearbeiten
- ✓ Servicekommunikation kundenorientiert gestalten
- ✓ Konzipieren und Weiterentwickeln von Waren- und Dienstleistungssortimenten
- ✓ Beurteilen, Einsetzen und Weiterentwickeln von Vertriebskanälen des E-Commerce, Bewirtschaften von Onlineportalen und Onlineshops und Unterstützen der Beschaffung
- ✓ Einsetzen von Instrumenten der kaufmännischen Steuerung und Kontrolle im E-Commerce
- ✓ Gestalten der Schnittstellen mit anderen Vertriebskanälen, Beurteilen und Auswählen von Kommunikationskanälen
- ✓ Gestalten der internen und externen Kommunikation
- ✓ Vorbereiten und Durchführen von Maßnahmen des Onlinemarketings
- ✓ Anbahnen und Abwickeln von Online-Waren- und Dienstleistungsverträgen
- ✓ Beurteilen und Einsetzen verschiedener Bezahlssysteme
- ✓ Einhalten von rechtlichen Bestimmungen im E-Commerce
- ✓ Anwenden projektorientierter Arbeitsweisen im E-Commerce
- ✓ Gesamtwirtschaftliche Einflüsse bei unternehmerischen Entscheidungen berücksichtigen
- ✓ Berufsbezogene Projekte durchführen und bewerten
- ✓ Praktikum (mit Projektarbeit; 6 Monate)
- ✓ Vorbereitung auf die IHK-Prüfung

